MES	PROGRAMA	FICHA	HORARIO	DIAS DE FORMACIÓN	MUNICIPIO /AMBIENTE	HORAS	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD DE PROYECTO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
JULIO	DESARROLLO PUBLICITARIO	2675905	07:00 a 13:00	L M M J V S 1 2 3 4 5 6 8 9 10 11 12 13 15 16 17 18 19 20 22 23 24 25 26 27 29 30 31	VIRTUAL	48	Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación.	Desarrollar la campaña publicitaria teniendo en cuenta el plan de comunicación organizacional.	Desarrollar soluciones publicitarias teniendo en cuenta el plan de comunicación de la organización.	Estructurar la campaña publicitaria y el plan de medios de acuerdo con la estrategia online y offline.
	DESARROLLO PUBLICITARIO	2721689	07:00 a 13:00	L M M J V S 1 2 3 4 5 6 8 9 10 11 12 13 15 16 17 18 19 20 22 23 24 25 26 27 29 30 31	VIRTUAL	42	Elaborar piezas graficas de acuerdo con los requerimientos del cliente y principios del diseño gráfico.	Preparar artes finales de acuerdo a las características técnicas del medio.	Desarrollar soluciones publicitarias teniendo en cuenta el plan de comunicación de la organización.	Realizar artes finales y contenidos, de acuerdo con los requerimientos del cliente.
	DESARROLLO PUBLICITARIO	2977627	07:00 a 13:00	L M M J V S 1 2 3 4 5 6 8 9 10 11 12 13 15 16 17 18 19 20 22 23 24 25 26 27 29 30 31	VIRTUAL	36	Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional.	Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización.	Reconocer necesidades de comunicación publicitaria teniendo en cuenta entorno empresarial.	Desarrollar el brief con base en el diagnóstico realizado a la Mipyme.
	DESARROLLO PUBLICITARIO	2977627	07:00 a 13:00	L M M J V S 1 2 3 4 5 6 8 9 10 11 12 13 15 16 17 18 19 20 22 23 24 25 26 27 29 30 31	VIRTUAL	36	Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional.	Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.	Reconocer necesidades de comunicación publicitaria teniendo en cuenta entorno empresarial.	Desarrollar el brief con base en el diagnóstico realizado a la Mipyme.
		TOTAL HORAS	JULIO			162				